



lets terugdoen voor de mensen in het dorp

Toen we in 2022 in Lecrín kwamen wonen, werden we door de oud-eigenaar van ons huis uitgenodigd in de boomgaard van zijn broer. Hij nam ons mee naar een stoffige parkeerplaats midden in het dorp. Hij opende een hoge groen geverfde, ijzeren poort waarachter een prachtige, zonovergoten boomgaard lag. We kregen 2 enorme tassen met sinaasappels mee. We voelden ons bezwaard, maar de oud-eigenaar vertelde dat ze de sinaasappels op de grond lieten vallen, want verkopen bracht niks op.

Een tijdlang heb ik dit in mijn achterhoofd gehouden. In juni vorig jaar vroeg ik in het dorpscafé of het een idee was om de sinaasappels direct te verkopen aan kleine winkels of collectieven in Nederland? Dus zonder tussenhandel. Dat leek ze wel wat. Ik plaatste hierover een post op LinkedIn en kreeg duizenden reacties van mensen die sinaasappels wilden kopen, wilden meehelpen met transport of helpen plukken. Ineens waren we de talk of the town. Een nieuw avontuur was begonnen.

Lecrín, Oktober 2024

Selma en Maarten



Direct van de boer

We konden er niet omheen. Veel Nederlanders dromen van een wereld waarin de menselijke maat weer telt. Het verhaal over ons dorp gaat over mensen. Mensen die trots zijn op de producten uit hun boomgaard en het fijn vinden om deze te delen zodat je er samen van kunt genieten. Uit alle reacties bleek dat er in Nederland en België veel consumenten zijn die willen weten waar hun voedsel vandaan komt. Iets wat hier in de vallei heel normaal is. We weten van elke sinaasappel uit welke boomgaard hij komt en hoe de boer deze heeft beheerd. Gewoon omdat we hem kennen. Zo simpel is het.

Voorzichtig gestart

Afgelopen seizoen hebben we 20.000 kilo sinaasappels en citroenen naar Nederland gebracht. Op wereldschaal een druppel, maar voor de economie van het dorp een groot succes. We zijn heel voorzichtig geweest. We wilden zeker weten dat alles goed zou gaan, dus hebben we kleine stapjes genomen. De meeste sinaasappels zijn met de PostNL thuisbezorgd, maar er zijn ook winkels geweest die meerdere pallets hebben besteld. We hebben veel positieve reacties gehad over de kwaliteit en de smaak. Sommige mensen stuurden foto's van hun jam of likeur die ze van de sinaasappels gemaakt hadden, waarop anderen weer reageerden met de vraag of ze die konden kopen. Ook zo kwamen er mensen bij elkaar.

Smaak en kwaliteit

De meest gevraagde sinaasappels zijn de Navels en Navelinas. Ook de perssinaasappels deden het goed. Ze zijn allemaal biologisch, met of zonder certificaat. Hetzelfde geldt voor de citroenen. Naast sinaasappels staat de vallei bekend om zijn olijfolie. Die gaan we komend seizoen ook leveren. Op dit moment treffen we alle voorbereidingen met de coöperaties.



Eco- en landwinkels

We weten nu zeker dat alles goed loopt. Seizoen '24-'25 zoeken we meer distributiepunten in Nederland en België, waar de mensen hun sinaasappels kunnen kopen. Onze droom is een landelijk netwerk voor iedereen op fietsafstand. Je kunt je ook opgeven als afhaalpunt voor de mensen die online besteld hebben.

Aandacht en promotie

We delen ons verhaal vooral op LinkedIn. We hebben 9.000 volgers, specifiek voor de sinaasappels. Uit een poll onder onze volgers bleek dat er ook veel interesse is in olijfolie. Die gaan we dit seizoen ook leveren.

We hebben een lijst met 2.500 email adressen, van mensen die gevraagd hebben om op de hoogte gehouden te worden. Een groot deel hiervan heeft vorig seizoen één of meerdere keren bestellingen geplaatst. We verwachten dat veel van hen dat komend seizoen weer gaan doen.

Wil je ook onze sinaasappels en olijfolie verkopen?

Heb je een winkel of voedselcollectief en wil je onze producten verkopen? Dan kan dat natuurlijk. We verkopen per pallet. Op een volle pallet gaat 900 kg. Je kunt een mix afnemen van verschillende soorten sinaasappels en citroenen. Ze worden verpakt in dozen van 8 à 9 kg. Ze gaan meteen na het plukken op gekoeld transport, zodat ze binnen vier dagen aankomen. Voor het uitladen moet een heftruck beschikbaar zijn. De sinaasappels zijn twee weken houdbaar, gekoeld minstens een maand.

De prijzen zijn nog niet bekend, in de loop van november worden die vastgesteld, ook voor de olijfolie. Kijk ook eens op de website van Vallei van Geluk, we voegen jouw winkel er graag aan toe!

Op de volgende pagina kun je doorklikken naar berichten in de media over ons avontuur. Je kunt je interesse opgeven met een email naar info@valleivangeluk.com.



Aandacht in de media



Peasmaker

Bezoek van Chantal Engelen

NPO radio

Gast bij Je geld of je leven



Happy Activist

Goede acties waar je blij van wordt

Primeur

Leuk artikel in het vakblad voor de groente- en fruitsector



MVO2024

Voor ondernemers die overwegen uit Nederland te vertrekken

Podcast

Met Pim van Rijswijk Springplank voor vertrek



LinkedIn

Onze posts

Ook verkooppunt worden?

Vallei van Geluk S.L.

